

## OGŁOSZENIE

### 1. NAZWA I ADRES ZAMAWIAJĄCEGO

Narodowy Fundusz Zdrowia Centrala (w skrócie NFZ), ul. Rakowiecka 26/30, 02-528 Warszawa.

### 2. TRYB POSTĘPOWANIA

Zamówienie poniżej 130 000,00 zł netto, do którego nie znajdują zastosowania przepisy ustawy Prawo zamówień publicznych art. 2 ust. 1 pkt 1. (Dz. U. 2021 r. poz. 1129 ze zm.).

NFZ zastrzega, że ogłoszenie to jest zgodne z zasadami dotyczącymi prowadzenia postępowań o udzielenie zamówienia na wykonanie usług w ramach projektów finansowanych ze środków zewnętrznych, w tym: z wytycznymi w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach EU Health Programme.

### 3. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest:

rozbudowa strony Circe JA (zwana dalej Stroną) realizowane zgodnie z poniższymi etapami:

- a. Etap I Rozbudowa strony o dodatkowe funkcjonalności zgodnie z zapisem OPZ pkt 1.2 i zainstalowanie jej w środowisku zamawiającego wraz z przekazaniem dokumentacji.
- b. Etap II Obsługa powdrożeniowa, gwarancja (co najmniej 60 miesięcy – 5 lat trwałości projektu ) z możliwością rozwoju portalu w trybie roboczo-godzin.

### 4. TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA

Strony podejmą działania, aby realizacja Etapu I nie przekroczyła terminu 31.12.2023 r. Zamawiający zastrzega sobie możliwość weryfikacji powstających produktów na każdym etapie ich realizacji.

### 5. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy spełniają warunki dotyczące:

- 1) zdolności technicznej lub zawodowej:
  - a. **Wykonawca spełni warunek w zakresie zdolności technicznej**, jeżeli wykaże że:  
Wykonawca wykaże, że wykonał (a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych uwzględniane są również wykonywane) w okresie ostatnich pięciu lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, co najmniej:
    - a) 5 usług polegających na zaprojektowaniu i wdrożeniu stron internetowych o wartości nie mniejszej niż 20 000 złotych każda.
  - b. **Wykonawca spełni warunek w zakresie zdolności zawodowej**, jeżeli wykaże, że dysponuje lub będzie dysponował osobami wymaganymi do realizacji zamówienia spełniającymi poniższe wymagania:
    - a) Programista WWW – posiada doświadczenie w projektowaniu, instalacji, konfigurowaniu i wdrażaniu minimum 5 dedykowanych portali internetowych/stron internetowych, wytworzonych w okresie ostatnich 5 lat.
    - b) Grafik – posiada co najmniej 5-letnie doświadczenie w tworzeniu stron internetowych i stworzył co najmniej 3 autorskie projekty stron internetowych oraz posiada umiejętność tworzenia grafiki rastrowej i wektorowej.

2) WYKONAWCA ZOBOWIĄZANY JEST ZAŁĄCZYĆ DO OFERTY NASTĘPUJĄCE DOKUMENTY:

- a. Wykaz usług wykonanych w okresie ostatnich 5 lat, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, wraz z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i podmiotów, na rzecz których usługi zostały wykonane oraz załączeniem dowodów określających, czy te usługi zostały wykonane należycie, przy czym dowodami, o których mowa, są referencje bądź inne dokumenty sporządzone przez podmiot, na rzecz którego usługi zostały wykonane; wzór wykazu usług stanowi pkt 5 „WYKAZ USŁUG” załącznika nr 2 do ogłoszenia;
- b. Wykaz osób, skierowanych przez Wykonawcę do realizacji zamówienia publicznego, w szczególności odpowiedzialnych za świadczenie usług oraz kontrolę jakości, wraz z informacjami na temat ich kwalifikacji zawodowych, uprawnień, doświadczenia i wykształcenia niezbędnych do wykonania zamówienia publicznego, a także zakresu wykonywanych przez nie czynności oraz informacją o podstawie do dysponowania tymi osobami; wzór wykazu osób stanowi pkt 6 „WYKAZ OSÓB” załącznika nr 2 do ogłoszenia;
- c. Screeny, linki, pliki w formacie pdf/jpg jeżeli wykonawca chce uzyskać punkty w kryterium oceny ofert: Kwalifikacje zawodowe grafika dedykowanego do realizacji zamówienia.

## 6. INFORMACJA O OSOBACH UPRAWNIONYCH DO POROZUMIEWANIA SIĘ Z WYKONAWCAMI

W sprawach dotyczących przedmiotu zamówienia informacji udzielają:  
Marta Morawska, e-mail: [marta.morawska@nfz.gov.pl](mailto:marta.morawska@nfz.gov.pl)

## 7. TERMIN SKŁADANIA OFERT

Oferty należy składać drogą elektroniczną na adres: [marta.morawska@nfz.gov.pl](mailto:marta.morawska@nfz.gov.pl) lub papierowo w siedzibie Zamawiającego z dopiskiem Departament Analiz i Innowacji, Marta Morawska, "do rąk własnych" w terminie do **10.09.2023 r.**

## 8. OPIS SPOSOBU OBLICZENIA CENY

Zamawiający wymaga, by oferowana cena została przedstawiona jako cena brutto (z wliczonym do ceny podatkiem od towarów i usług VAT), którą Zamawiający przyjmuje jako podstawę do oceny ofert i która w toku postępowania nie może ulec zmianie.

## 9. OCENA OFERT

Do oceny ofert Zamawiający przyjął kryterium określone w ogłoszeniu o zamówieniu wraz ze wskazaniem jego znaczenia (wagą wyrażoną w % udziale w ocenie oferty). Zaokrąglenia w obliczeniach końcowych punktacji - do dwóch miejsc po przecinku. Szczegółowe zasady oceny z tytułu kryterium zostały przedstawione poniżej.

### a) Kryterium I : CENA (C) - 60% wagi oceny

- i. Z tytułu niniejszego kryterium maksymalna liczba punktów wynosi 60.
- ii. Oferta o najwyższej liczbie przyznanych podpunktów uzyska 60 punktów.  
Pozostałe oferty uzyskają liczbę punktów zgodnie z poniższym wzorem:

$$C = C_n / C_m \times 60$$

Gdzie:

m - oznacza kolejną badaną ofertę,

C<sub>m</sub> - oznacza wynik oceny kolejnej badanej oferty w zakresie kryterium CENA,

C<sub>n</sub> - oznacza najkorzystniejszą (najniższą) cenę brutto badanej oferty,

C<sub>m</sub> - oznacza cenę brutto kolejnej badanej oferty

Ocena będzie dokonana z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

**b) Kryterium II: DOŚWIADCZENIE GRAFIKA WSKAZANEGO DO REALIZACJI ZAMÓWIENIA (D) - 40% wagi oceny**

- i. Z tytułu niniejszego kryterium maksymalna liczba punktów wynosi 40,
- ii. Ocena punktowa w ramach kryterium „Doświadczenie grafika”- (D) zostanie dokonana na podstawie załączonych do oferty przez Wykonawcę projektów (w postaci screenów, linków, plików w formacie pdf/jpg) zrealizowanych osobiście przez grafika.

Kwalifikacje grafika rozumiane są jako liczba zrealizowanych w ciągu ostatnich 5 lat projektów z zakresu projektowania graficznego, których przedmiotem było przygotowanie autorskich projektów stron internetowych.

- iii. Wykonawca otrzyma 8 pkt za każdy autorski projekt przedstawiony na okoliczność doświadczenia.

**c) Ocena łączna**

- i. Dla każdej oferty wyniki oceny z tytułu kryterium zostaną obliczone według poniższego wzoru.

$$O_l = C_m + D_m$$

- ii. Gdzie:
  1.  $O_l$  oznacza ocenę łączną oferty
  2.  $C_m$  oznacza wynik oceny kolejnej badanej oferty w zakresie kryterium CENA,
  3.  $D_m$  oznacza wynik oceny kolejnej badanej oferty w zakresie kryterium DOŚWIADCZENIE GRAFIKA .
- iii. Zamawiający wybierze 1 ofertę, która uzyska najwyższą liczbę punktów zgodnie z powyższym wzorem.

**10. PODPISANIE UMOWY**

- b. Treść umowy o realizację zamówienia zostanie dostosowana do wybranej oferty.
- c. W zawiadomieniu o wyborze oferty najkorzystniejszej Zamawiający poinformuje Wykonawcę o terminie i miejscu zawarcia umowy.

**11. ZAŁĄCZNIKI**

Do ogłoszenia załączono:

- a. Załącznik nr 1 - Opis przedmiotu zamówienia,
- b. Załącznik nr 2 - Formularz ofertowy
- c. Załącznik nr 3 - Klauzule RODO